**Аннотация**

 **к рабочей программе по Экономике (базовый уровень) 11класс**

Рабочая программа среднего общего образования по Экономике (базовый й уровень) разработана в соответствии с:

 1.Основная образовательная программа среднего общего образования, обновлённый ФГОС СОО, утвержденный Приказом Минпрсвещения от 12.08.2022 № 732. – 10 кл.

2.Основная образовательная программа среднего общего образования, ФГОС СОО, утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413 - 11 кл

3.ФГОС среднего общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413) (в ред. Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1645, от 31.12.2015 N 1578, от 29.06.2017 N 613);

4.Примерной основной образовательной программы среднего общего бразования (одобрено Федеральным учебно-методическим объединением по общему образованию, протокол заседания от 28 июня 2016 г. № 2/16-з);

5.Программы воспитания (на основе Примерной программы воспитания, одобренной решением федерального учебного- методического объединения по общему образованию, протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20);

6.Рабочей программы МБОУ г. Мурманска «Средняя общеобразовательная школа №49», утвержденной приказом № 288 от 31.08.2020»;

7.Рабочей программы воспитания МБОУ г. Мурманска СОШ № 49 от 30.08.2021 приказ №1;

**Место учебного предмета в учебном плане**

 Рабочая программа среднего общего образования по экономике (базовый уровень) отводит 34 часа для обязательного изучения учебного предмета. Весь курс изучается в 11 классе (1 раз в неделю).

Количество часов определено календарным учебным графиком и учебным планом школы на текущий учебный год.

# Задачи реализации учебного предмета

 Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально- экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

* понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
* формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
* формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
* овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
* формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
* умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
* способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
* понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

**Учебно- методическое обеспечение:**

- Экономика: 10-11 классы: базовый уровень: учебник / Алексей Киреев.– 13-е изд.,

– М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020.

.

-